

Beste Rotarians,

In mijn vorige nieuwsbrief vertelde ik over de aanvraag voor de PI-Grant die door Rotary International was toegekend. Op dit moment zijn we samen met ons team bezig om hier invulling aan te geven in de vorm van een commercial, die vanaf oktober op alle regionale tv-zenders in Nederland wordt uitgezonden.

Als thema voor de eerste campagne is gekozen voor polio, mede in verband met World Polio Day 24 oktober aanstaande. Het doel is om de successen die Rotary inmiddels heeft bereikt op het gebied van polio in te zetten om leden te werven. Naast de tv-campagne gaan we via internet Real Time Bidding inzetten. Dat is ook voor Rotary een nieuwe manier om te adverteren met imagoverbetering en ledenwerving als doel. We maken daarbij gebruik van gespecialiseerde bureaus die veel weten van surfgedrag, de positie en de belangstelling van mensen. Dankzij deze wetenschap kunnen we de juiste mensen de juiste banner of advertentie aanbieden op hun computer. Denk bijvoorbeeld dat u googlet naar jongerenreizen en dat er dan plotseling een Rotary-banner verschijnt met een doeltreffende boodschap.

**ONDERNEMER.
VERANDERAAR.
MENSEN-MENS.
ROTARYLID.**

Rotary www.ontdekrotary.nl



CLUBBEZOEKEN

oktober

- 01 okt di Venlo
- 02 okt wo Tiel-Waalstreek
- 02 okt wo Cuijk
- 03 okt do Veghel
- 08 okt di Hoensbroek
- 09 okt wo Brunssum-Onderbanken
- 14 okt ma Helmond-Quartier van Peellandt
- 17 okt do Culemborg
- 23 okt wo Elsloo-Maaskant
- 25 okt vr Heerlen
- 28 okt ma Eindhoven
- 30 okt wo Kerkrade
- 31 okt do Heusden

november

- 04 nov ma Lingewaard-Bemmel
- 11 nov ma Sittard
- 12 nov di Tiel
- 13 nov wo Valkenswaard
- 20 nov wo Vught
- 26 nov di Reuver-Meerlebroek
- 27 nov wo Gemert-Beek & Donk-Lieshout
- 28 nov do Nijmegen, Rijk van

ROTARY VLIELANDKAMP

Al sinds 1972 organiseert de Stichting Rotary Vlielandkamp jaarlijks het vakantiecamp voor kinderen uit het hele land die, om diverse redenen, zonder dat kamp niet met vakantie kunnen. Bijvoorbeeld als gevolg van financiële perikelen of door een ingewikkelde thuissituatie. Een geweldig initiatief dat is uitgegroeid tot een organisatie waarbij nu ieder jaar meer dan honderd kinderen in de leeftijd van 8 tot en met 10 jaar mee naar Vlieland gaan en daar een onvergetelijke vakantie hebben.

Het Vlielandkamp staat bol van activiteiten als varen op zee met een speedboot, zelf een circusvoorstelling opvoeren, een sportdag, midgetgolf, krabben zoeken, een kinderdisco, een barbecue en veel met elkaar spelen in het bos of op het strand. De kinderen worden begeleid door studenten van de Amsterdamse studentenvereniging L.A.N.X. Twee Rotarians zijn eindverantwoordelijk en verblijven de gehele kamperiode op het eiland voor de algehele leiding en coördinatie.



Rotaryclubs in heel Nederland kunnen ieder maximaal twee kinderen aanmelden voor het kamp en betalen daarvoor een bijdrage in de kosten. De leden van die clubs verzorgen zelf ook het vervoer van de kinderen van hun huis naar de boot in Harlingen en terug. Clubs die geen kinderen aanmelden, kunnen een financiële bijdrage leveren op rekeningnummer 43.62.57.548 t.n.v. Stichting Vlielandkamp o.v.v. 'gift' en de naam van de club.

Ieder jaar in november worden de secretarissen van alle Rotaryclubs aangeschreven en voorzien van informatie over het Vlielandkamp in het daaropvolgende jaar. Vanaf 1 december kunnen kinderen via de website van het Rotary Vlielandkamp worden aangemeld. De animo is ieder jaar zeer groot. Wacht daarom niet te lang met aanmelden. Voor meer informatie over het kamp en over de aanmeldprocedure, zie www.rotary.nl/vlielandkamp.

Frits Boddeman en Diana Bakker
Coördinatie Rotary Vlielandkamp

DISTRICT INFODAG reminder

Zaterdag 5 oktober nadert, dus mocht u zich nog willen aanmelden voor de District Infodag, doe dit dan snel.

Meer info is te vinden op onze Rotary istrictspagina D1550. Aanmelden kan via www.onlineaanmelding.nl/rotary

EEN BOEKJE OPEN OVER COMMUNICATIE

Mijn doel als gouverneur is iets toe te voegen aan de veranderende tijden waar wij als Rotary in mee moeten. Bij nieuwe tijden horen ook nieuwe manieren van communiceren.

Sommige Rotarians zijn daarmee vertrouwd, maar veel ook niet. Het 'Boekje open over communicatie' wat jullie een dezer dagen toegestuurd krijgen, is daarom zeker niet overbodig. Nieuwe strategieën en een nieuwe huisstijl leiden tot verandering in communicatiegedrag.

Aangezien ik mij er terdege van bewust ben dat verandering vaak leidt tot tegenwerpingen, heb ik als ludieke actie een soort 'rode kaart' laten insteken in het boekje. Dus mocht u enthousiast zijn en merken dat er iemand wil gaan oordelen: steek de rode kaart omhoog!



NIEUWE WEBSITE www.rotary.org

De nieuwe website van Rotary International is inmiddels online. Een instructievideo is te bekijken via www.vimeo.com/73694281



VACATURE

Binnen het district zoeken we enthousiaste leden voor de districtsmediacommissie.

Meer informatie is te vinden op onze districtswebsite www.rotary.nl/d1550

Deze maandbrief is gestuurd aan alle Rotarians van District 1550 met een mailadres zoals dit is opgenomen in LEAD 2, en staat tevens op de website van ons district.

