

**Rotary**



# Imago sessie

Annemiek Groen  
Rotary Maastricht-Oost

# Toelichting bij deze presentatie

- Tijdens de ledencontactdag heb ik vooral plaatjes laten zien voorzien van een persoonlijke uitleg. De sessies waren allen interactief. Deelnemers vertelden hoe er in de club gecommuniceerd werd.
- Goed om te weten: De Rotary Helpt campagne komt er weer aan. Er wordt gewerkt aan een nieuw systeem voor Rotary websites in Nederland. De voordeur naar de individuele websites wordt [Rotaryhelpt.nl](http://Rotaryhelpt.nl). Zorg ervoor dat je eigen project in ieder geval op deze website staat!

Handen tekort?

Schoon  
water?

Polio?

Gevlucht?



Kijk op

**RotaryHelpt.nl**

INTERBEST

# PROJECTEN VAN ROTARY IN NEDERLAND



**Dia 4**

---

**AG1**

A. Groen; 11-10-2018

## INSIDE ROTARY

# #ROTARY HELPT: DE KRACHT VAN HERHALING

Ruim 18 miljoen mensen bekeken afgelopen Rotaryjaar gemiddeld meer dan drie keer onze Rotary Helpt-billboards. Voor het derde achtereenvolgende jaar heeft het huidige Gouverneursberaad in samenwerking met het RAN-bestuur ervoor gekozen de billboards, voorzien van nieuwe teksten, te plaatsen langs drukbezochte punten aan de snelweg.

Vanaf 21 oktober zijn de billboards twee weken lang op drie locaties te zien\*, de borden verhuizen nog twee keer naar nieuwe locaties. In het komend voorjaar worden de drie billboards opnieuw in zes weken tijd op negen locaties getoond.

Wat doet Rotary? De campagne geeft eenduidig antwoord op deze vraag, clubs laten zien hoe deze hulp door hen ingevuld wordt op [rotaryhelpt.nl](http://rotaryhelpt.nl). Is jullie club nog niet aanwezig op [rotaryhelpt.nl](http://rotaryhelpt.nl)? Dat is zo gebeurd via het projectaanmeldformulier\*.

\*De locatie van de billboard en het projectaanmeldformulier vind je op



**TIP:** GEBRUIK IN AL JE (ROTARY-)COMMUNICATIE OP SOCIAL MEDIA #ROTARYHELPT OM ONZE CAMPAGNE (EN ONS IMAGO) TE VERSTERKEN



# Is je club actief? Draag het uit!

- In het interactieve gedeelte werd het in alle vier de sessies duidelijk dat social media een belangrijke factor is voor het werven van leden en voor het werven van deelnemers bij evenementen. Social media komt ook de naamsbekendheid ten goede van de Rotaryclub en de activiteiten die de club organiseert.
- In een van de sessies kwam zelfs aan het licht dat een club die geen activiteiten organiseert krimpt.



**SOCIAL  
MEDIA**




# Deel je evenementen en Rotary ervaringen



- Zet informatie op je website. Daar beginnen mensen met zoeken. Dat geldt ook voor de redactie van het Rotary Magazine.
- Er is een Facebookpagina voor het district 1550. Als je evenementen aanmaakt op Facebook kun je deze pagina medeorganisator maken zodat de evenementen van alle clubs in het district daar op terecht komen.
- Hetzelfde geldt voor LinkedIn.



Districtspagina:  
Rotary D1550 NL

Ook al heb je niks met Facebook – er  
zitten wel 3 miljoen Nederlanders op!  
Het blijft dus een handig medium!



face **LIKE**  **& SHARE**  ook

The image features a stylized version of the Facebook logo. The word 'face' is in white lowercase letters, followed by a blue thumbs-up icon with the word 'LIKE' in white uppercase letters inside a blue rectangular box. Below this is a blue arrow pointing left with the words '& SHARE' in white uppercase letters inside a blue rectangular box. The word 'ook' is in white lowercase letters. The entire graphic is set against a dark blue background.



Districtspagina:  
Rotary District  
1550 NL

# Professionele logos beschikbaar

- Nu op Rotary.org, maar als je even de moeite neemt dan vind je ook al een overzicht van de logo's in het Nederlands. Benut de professionele tools! Binnenkort zijn er ook een zgn corporate brand pagina in het Nederlands beschikbaar.

## LOGO'S EN GRAPHICS

Te vinden bij Rotary International

### IN ONDERSTAANDE TABEL KUNT U DE VEEL GEBRUIKTE LOGO'S DOWNLOADEN (ZIP-FORMAT)



#### SIGNATURE – COLOR

The full color Rotary signature in Rotary Royal Blue and Rotary Gold is our official, preferred version. Use it in digital environments and when you print with at least two colors. In the case of one-color printing or when there may be legibility issues, you can use one of our one-color versions in black or Rotary Azure. All positive versions of our signature should be used on light backgrounds only.

Download [+](#)



#### SIGNATURE – REVERSE

Our reversed signature is intended for dark backgrounds only. The reversed signature comes in two versions: full color in white and Rotary Gold, and one color in 100% white. Use the full-color version for digital environments and when printing with at least two colors. Use the 100% white version only in one-color printing or when legibility may be an issue.

Download [+](#)

## De volgende 2 slides zijn voorbeelden

- Voor de communicatie van de projecten Keep the Heartbeat Going is ervoor gekozen om de clubnaam te noemen Maastricht-Oost in combinatie met een Rotary logo.
- Voor een evenement in samenwerking met Roda JC is gekozen voor Rotary ipv de namen van alle clubs die bij het project betrokken waren.

## Een voorbeeld uit eigen ervaring met logo uiting

SAVE LIVES  KEEP THE  
HEARTBEAT GOING

HEARTBEAT

RED LEVENS

LEER REANIMEREN

CONTACT



## OVER ONS

Serviceclub Rotary Maastricht Oost en stichting Taskforce QRS Maastricht vinden dat iedereen, jong & oud, moet kunnen reanimeren. Maar hoe zorg je ervoor dat elke inwoner of bezoeker van de stad, dit op een snelle, makkelijke en laagdrempelige manier leert? Door het anders te doen! Dwars, uniek en ludiek. Op deze wijze willen we in Nederland, het reanimatieonderwijs en inwoners met elkaar verbinden.

Meer weten over Taskforce QRS? Een organisatie die zich dagelijks inzet om de overlevingskans van slachtoffers met een hartstilstand te vergroten. [Deze link vertelt je meer.](#)







RODA JC

BUSINESS

FANZONE

INFO

RUIMTE HUREN?



vaak niet op tijd (binnen 6 minuten) aanwezig kunnen zijn. Op tijd reanimeren en defibrilleren is daarom van cruciaal belang. Door een goed samenspel van voldoende AED's in de wijken, voldoende vrijwilligers, die kunnen reanimeren en een AED kunnen bedienen en een oproep systeem kan het aantal levens dat wordt gered, stijgen van circa 7% tot boven 25%.

### Reanimatieonderwijs

Iedereen, jong en oud, moet kunnen reanimeren. Met Keep The Heartbeat Going geven Serviceclub Rotary en stichting Taskforce QRS een impuls aan reanimatieonderwijs. Duizenden leerlingen op meerdere scholen in Nederland hebben hun eigen heartbeat getrommeld. Zo heeft iedereen op zijn eigen wijze laten horen dat zij een kloppend hart belangrijk vinden. En om dat hart te laten kloppen als iemand een hartstilstand heeft, moet je gaan reanimeren, en dat kunnen leerlingen prima leren. Door op de middelbare school reanimatielessen te geven bereiken we dat iedere burger op de lange termijn kan reanimeren.

Kijk voor meer informatie over de Heartbeat op [www.rodajcmiddenindemaatschappij.nl/heartbeat](http://www.rodajcmiddenindemaatschappij.nl/heartbeat) en doe mee!

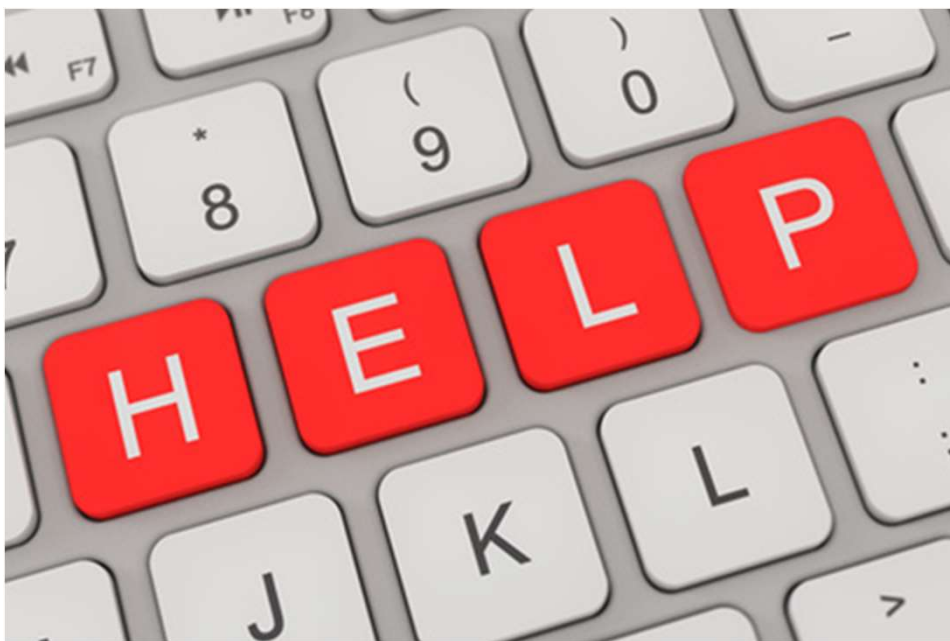


- Nieuwe betaalmunten in het Parkstad Limburg Stadion 5-9
- Roda JC selectie bezocht de Mijnstreek 5-9
- Roda JC loopt in Enschede tegen eerste nederlaag van seizoen aan 31-8
- Kaartverkoopinformatie Roda JC Kerkrade - NEC Nijmegen 30-8
- Roda JC contracteert Tim Väyrynen 30-8
- Gratis seizoenkaart voor onze jongste fans! 28-8
- Steun Roda JC in Enschede! 28-8
- Roda JC wint met 1-2 van Almere City | Mario Engels wederom matchwinner 24-8
- Roda JC pakt drie punten tegen Jong Ajax 17-8

Alle berichten

# Heeft je club geen communicatie expert?

**Geen nood – vraag om hulp**



**In het 1550 district helpen**

- Annemiek Groen
- Bart Maes
- Mariecke Schippers
- Monique Nijenhof

jullie graag op weg

# Rotary



Vertel, deel en bouw aan ons imago!