

LEDENBELEID

Ledenbehoud en ledenwerving staan bij alle clubs centraal. Als we nu en in de toekomst willen blijven groeien en bloeien, dan is het noodzakelijk om ieder jaar nieuwe leden aan te trekken en als organisatie een evenwichtige ledenopbouw na te streven.

Rotary International 'Membership'

<http://www.rotary.nl/leden/algemeen/lidmaatschap>

Ledenwerving en ledenbehoud (inloggen)

<http://www.rotary.nl/leden/downloadcenter/toolkit.pdf>

Informatie voor nieuwe leden

<http://www.rotary.nl/leden/downloadcenter/toolkit.pdf>

Boeien, binden, behouden

Ledenwerving en -behoud vragen om twee verschillende inzichten. Om leden te werven is het belangrijk om te weten wie en wat je bent als club. Belangrijk is om potentiële leden eerst te boeien, dan te binden en vervolgens te behouden. Om leden te behouden is het belangrijk om te weten welke verwachting leden hebben en of deze verwachtingen waargemaakt kunnen worden. Als we als Rotary nu en in de toekomst van betekenis willen zijn en blijven, dan is het belangrijk om samen te onderzoeken waar de aantrekkelijkheid van jouw eigen club zit.

Lidmaatschap varianten

Rotary kent vele soorten lidmaatschap, de traditionele vorm is voor met name jongere leden vaak niet meer aantrekkelijk. Er zijn meerdere lidmaatschapsvormen mogelijk binnen één club. Onderzoek samen wat bij jullie club past en hoe je daarmee aantrekkelijk kunt zijn voor interessante kandidaten. Denk ook aan een langere proefperiode dan drie keer als kandidaat lid, of een lidmaatschap voor een proefjaar of dat je meerdere clubs in een regio kunnen 'uitproberen'. De moderne mens heeft moeite zich vooraf lang te binden.

Flexibeler Rotaryleden werven

Rotary gaat uiteraard mee met de tijd en trekt samen met Rotaract op om aan te sluiten bij de ontwikkelingen in de maatschappij. Dit vraagt aandacht voor een meer flexibele manier van lidmaatschap en ledenwerving. Nieuwe clubvormen ontstaan en nieuwe vormen van lidmaatschap. Rotary kent steeds minder regels dus zijn er geen dwingende beperkingen meer om niet mee te gaan in deze dynamiek. Leden werf je tegenwoordig vooral ook door steeds te werken aan hoe je zichtbaar bent als club. Meerdere clubs houden open avonden waar geïnteresseerden kunnen ervaren wat Rotary is. Er is dan een algemene programma-invulling die duidelijk maakt wat er te verwachten is bij een lidmaatschap.

DE WEEK VAN DE OPEN CLUB-BIJEENKOMSTEN

In 2022 is er een nieuw initiatief gestart om mensen laag-drempelig kennis te laten maken met Rotary en zo meer leden te werven voor onze Rotary- en Rotaractclubs in Nederland.

Veel Rotaryclubs maken in de eerste week van april hun clubbijeenkomst toegankelijk voor potentiële leden en andere geïnteresseerden. Iedereen kan hiermee laag-drempelig kennis komen maken met Rotary.

Deze actieweek wordt landelijk onder de aandacht gebracht door middel van persberichten, social media posts, advertenties in regionale en landelijke media en een speciale website. Door alle Open Clubbijeenkomsten in dezelfde week te plannen kunnen we meer zichtbaarheid genereren, wat leidt tot meer belangstelling, imago-verbetering en aanmeldingen van nieuwe leden.



Deelnemende Rotaryclubs aan deze actieweek worden o.a. ondersteund met een concept draaiboek, wervingsmateriaal, tekst voor een uitnodiging en persbericht en voorlichtingsmateriaal. De Rotaryclubs worden ook vermeld op deze speciale website.

Deelname is gratis! Doe mee aan de Week van de Open Clubbijeenkomsten!

Laten we samen ervoor zorgen dat Rotary gaat groeien en meld je club hier aan. <https://rotarywoc.nl>

Laat ieder clublid bijvoorbeeld twee geïnteresseerden meenemen, deel deze avond op Facebook, Twitter, Instagram en de club-website. Houd na afloop contact met de geïnteresseerden en bel ze om naar hun ervaringen en verwachtingen te vragen.

Gebruik de ruimte binnen classificaties

Een club waarin interessante mensen vanuit diverse perspectieven elkaar ontmoeten, geeft een aantrekkelijke dynamiek. Zoek interessante mensen, werf niet uitsluitend op basis van het invullen van classificaties, maar zoek ook nieuwe andere doelgroepen. Vanuit het DEI Rotaryprincipe kunnen dat mensen uit andere culturen, anders denkend, anders levend, zijn. Onderzoek samen hoe jouw club meer een afspiegeling van de maatschappij kan worden.

<https://rotary.nl/helpdesk/dossiers/ledenbeleid>