

Rotary Nederland – Rotary Indonesië

Introductie PUM Netherlands senior experts

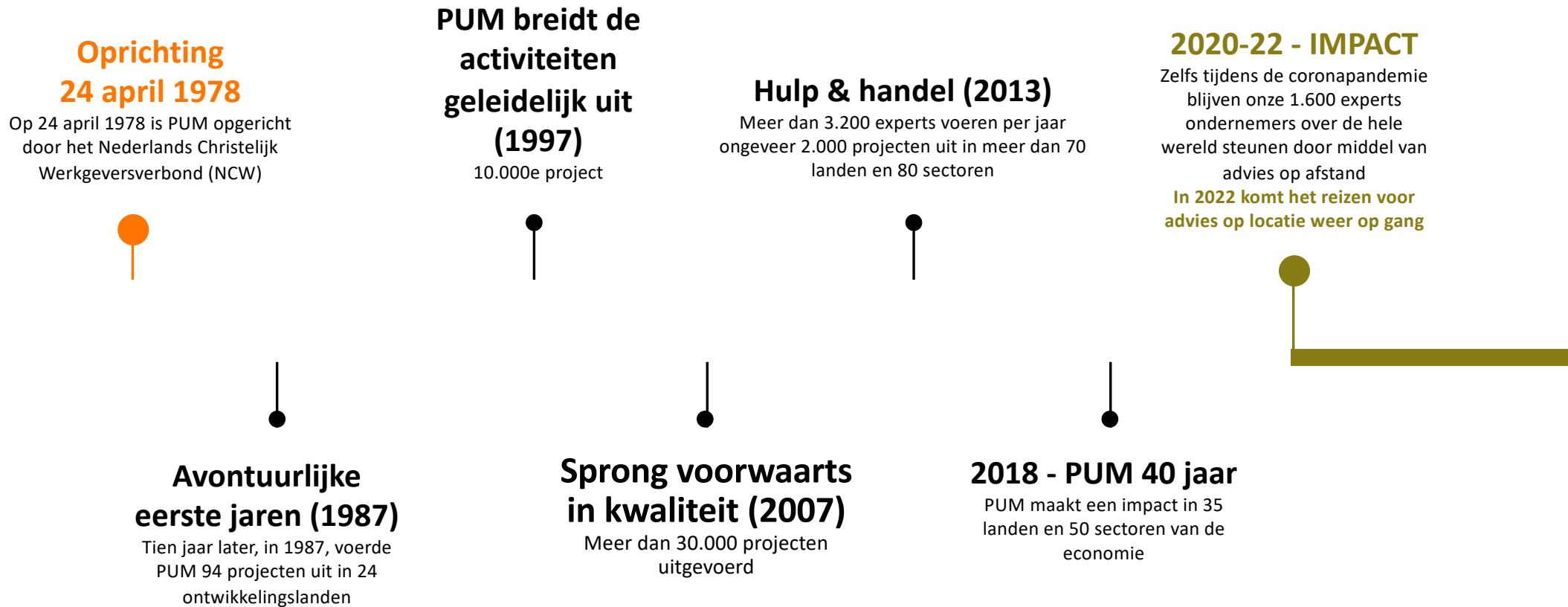






Duurzame en inclusieve groei van bedrijven

PUM van oprichting tot nu



We werken samen met
meer dan **150**
vertegenwoordigers in
34 landen wereldwijd



Meer dan **92**
vrijwilligers treden
op als sector- en
landencoördinator

Bijna **1.600** experts
- **allemaal vrijwilligers** -
delen graag hun kennis
en expertise

We hebben een team
van **47** medewerkers
op ons hoofdkantoor in
Den Haag, Nederland

Ons doel: duurzame en inclusieve groei mogelijk maken van kleine en middelgrote ondernemingen in ontwikkelingslanden en opkomende markten



Ervaren PUM-experts

PUM-experts hebben grondige ervaring op hun vakgebied



Unieke, uitgebreide expertise

PUM richt zich op gebieden waarin onze experts uitgebreide, unieke ervaring hebben



Lokaal verbinden

Experts hebben ervaring in ontwikkelingslanden



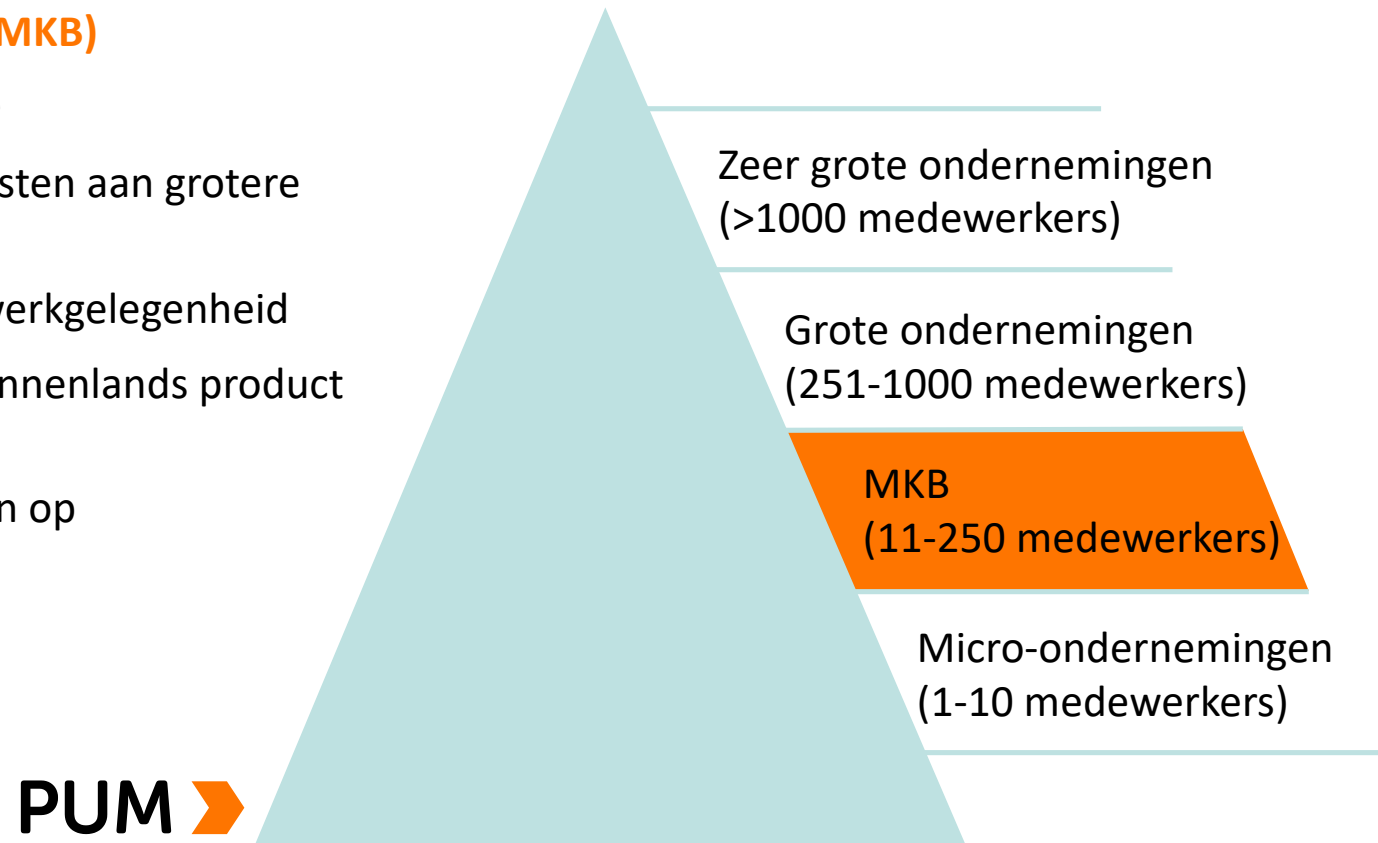
Impact

PUM levert (meetbare) impact door kennis te delen

Het MKB zorgt voor economische groei

Midden- en kleinbedrijven (MKB)

- Zijn een bron van innovatie
- Leveren producten en diensten aan grotere bedrijven
- Zijn de grootste bron van werkgelegenheid
- Dragen bij aan het bruto binnenlands product (bnp)
- Leveren belastinginkomsten op



De toegevoegde waarde van PUM

Aanvulling



PUM werkt met bedrijven die geen advies op commerciële basis kunnen krijgen

Lokaal netwerk



PUM heeft speciale vertegenwoordigers ter plaatse en landencoördinatoren die een sterk netwerk opbouwen en onderhouden

Kennis & expertise



PUM is een lerende organisatie

Lokale impact



PUM zorgt al meer dan 40 jaar voor een impact en heeft meer dan 45.000 projecten uitgevoerd

Wanneer een aanvraag indienen?

Het bedrijf van de klant bestaat al minstens twee jaar

De klant beschikt niet over de middelen om een commerciële adviseur in te schakelen...

De klant is bereid volledig betrokken te zijn tijdens het hele PUM-project

De klant boekt vooruitgang, maar heeft het gevoel dat er veel meer te winnen valt

Het bedrijf heeft 10 tot 250 medewerkers

... er is geen adviseur in de buurt met specifieke kennis of expertise

Hoe werkt het?

- De klant bespreekt zijn uitdagingen met een PUM-vertegenwoordiger
- PUM gaat op zoek naar een geschikte expert
- Klant beoordeelt voorgesteld cv
- Er is een match!
- Klant en expert maken een plan van aanpak
- Advies op afstand kan meteen beginnen, via e-mail, videobellen, WhatsApp enz.
- In 2022 is een daadwerkelijk bezoek van de expert aan het bedrijf van de klant ook weer mogelijk



Voedselveiligheid

-  Land- & tuinbouw
-  Dierlijke productie, imkerij & visserij
-  Voedsel- & drankproductie

Gezondheid, Hospitality & onderwijsinstellingen

-  Gezondheidszorg
-  Toerisme & Hospitality
-  Onderwijsinstellingen

Industrie, handel en milieu

-  Chemische & synthetische stoffen
-  Textiel & leer
-  Bouw & Constructie
-  Metaalindustrie
-  Handel
-  Energie, water, afval en milieu



MKB Business Support Center

- Accountancy en financieel beheer
- IT-bedrijfsconsultancy
- Management Consultancy
- HRM Consultancy
- Marketing Consultancy
- Bedrijfsondersteunende organisaties
- Incubators
- Hans Blankert Fonds

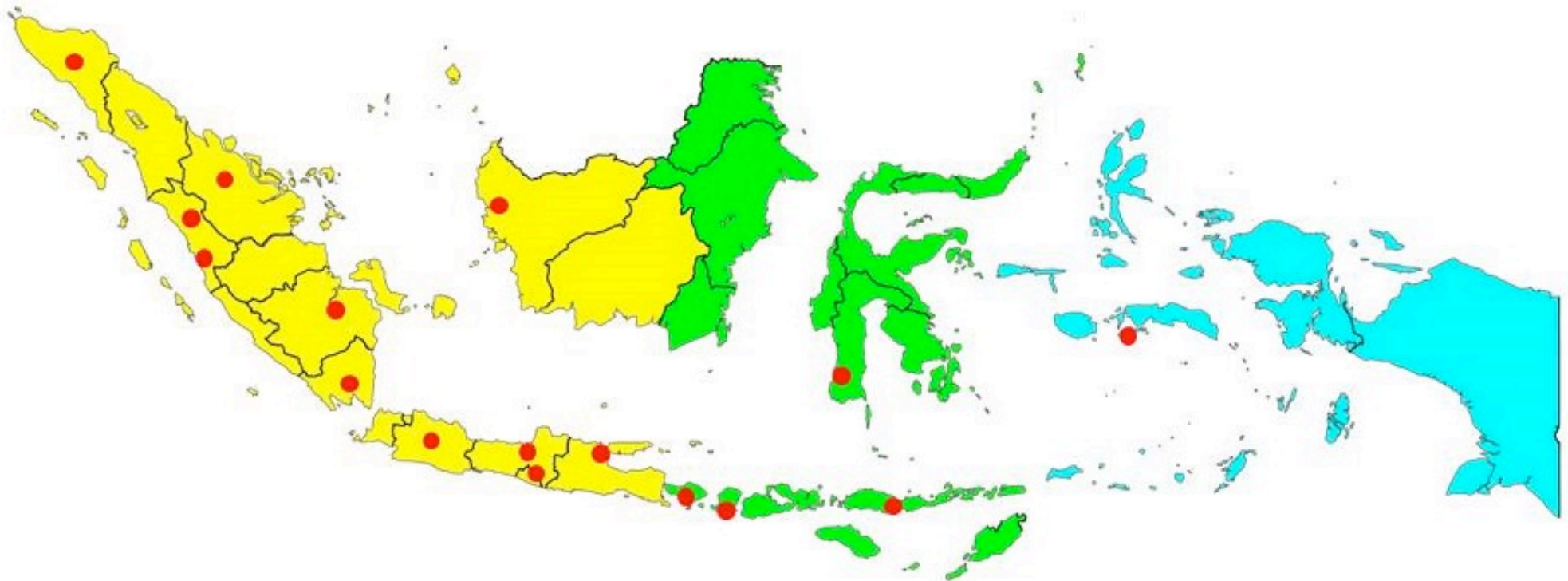
Waar werken we?



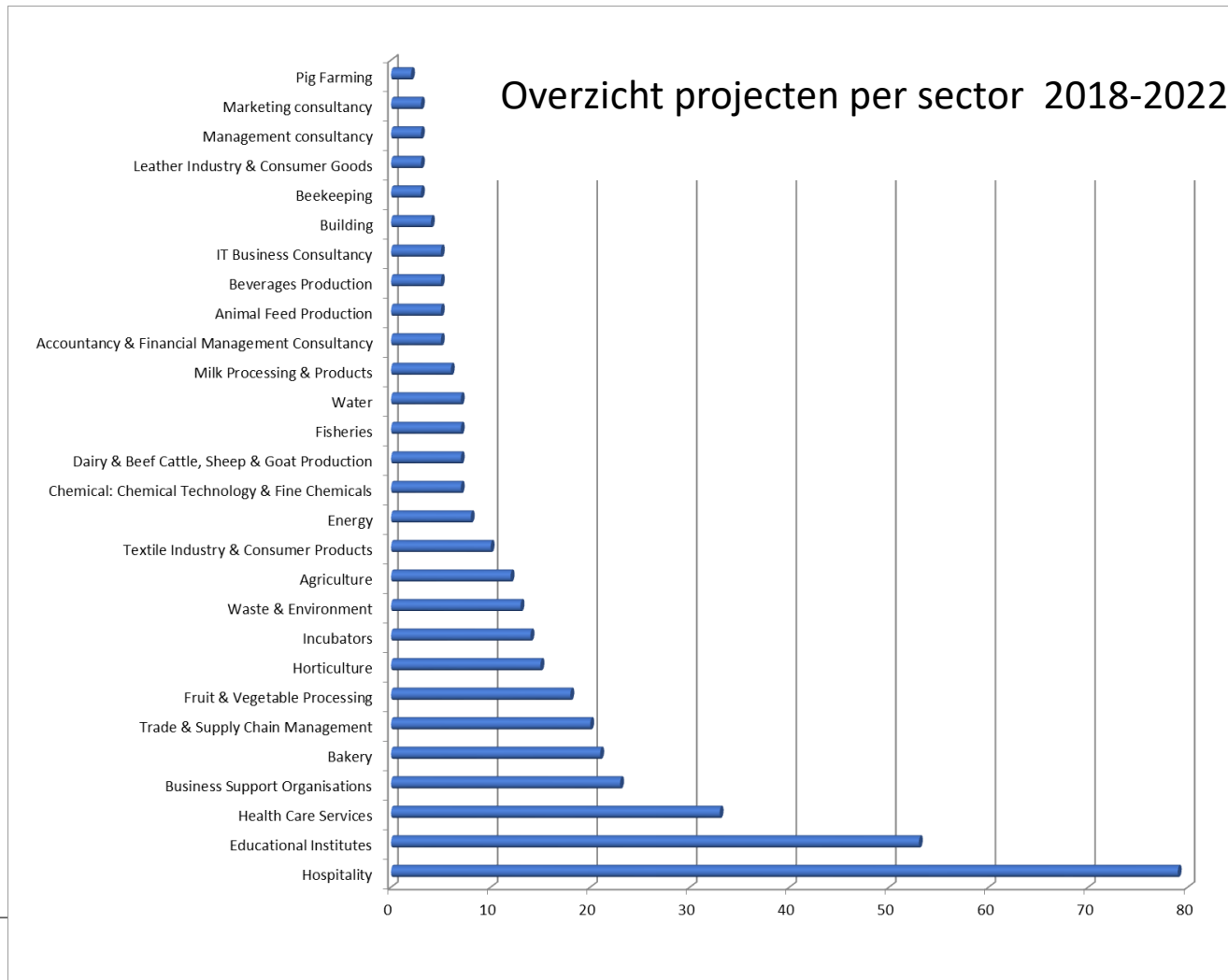
34 landen
wereldwijd

Wat doen we in Indonesie?

PUM local representatives in Indonesie



Wat doen we in Indonesie?



Coöperatie melkdistributie



Een coöperatie van melkveehouders in Indonesië, KPSP Setia Kawan, die melk productie van 11000 leden ophaalt en veevoer produceert.



Verschillende PUM-experts delen sinds 2018 kennis op het gebied van veevoeder en de productie van mozzarella.



De coöperatie verhoogt daarmee de melkproductie en pakt het zelf het produceren van producten op. Er is apparatuur aangeschaft om zelf mozzarella te gaan produceren. De waardeketen wordt korter.



De boeren krijgen een hogere melkprijs en de werkgelegenheid neemt toe. Vooral vrouwen vinden werk bij het produceren van de mozzarella.



Nieuw bedrijfsmodel voor groentetelers in Indonesië



Een coöperatie van groentetelers in Indonesië, Al Ittifaq, die producten levert aan een supermarktketen.



Een PUM-expert deelt zijn kennis tijdens verschillende adviessessies, zorgt voor zakelijke contacten met Nederlandse bedrijven zoals Rijk Zwaan en onderhoudt veelvuldig contact met de coöperatie.



De telers verbeteren hun zaden, hun productiemethoden, het management en hun marketingplannen. De productie neemt toe en de kwaliteit verbetert.



Het succesvolle bedrijfsmodel van de coöperatie trekt de aandacht van de nationale regering die van plan is dit in andere regio's in te voeren.



Partnerschappen

PUM gelooft in samenwerken met partners en in een programmatische aanpak.

We onderhouden een groot, wereldwijd netwerk met partners.

PUM Business Circle



- Verrijkend netwerk
- Nieuwe zakelijke kansen vinden
- Gelijkgestemde ondernemers ontmoeten
- Profiteren van de lokale praktische kennis van PUM

Vrijwilligerswerk door bedrijven



Vergroten van de betrokkenheid van medewerkers

Programma-ontwikkeling



Samen met Nederlandse en internationale organisaties ontwikkelen we verschillende programma's en voeren we deze uit



