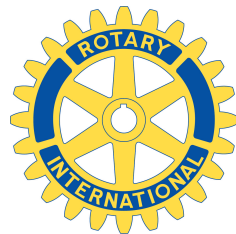


Rotary World Cafe

14 mei 2011 - DISCON 1570



New generation op weg naar een duurzame toekomst

thema van de DISCON 1750

Woord vooraf

Dit boekje is de uitwerking van het Rotary World Café dat in het teken stond van de thema's duurzaamheid en de nieuwe generatie. Deze interactieve brainstorm vond op 14 mei 2011 plaats tijdens de Districts Conferentie 1750 in het dierenpark Amersfoort.

Met een groep van 150 Rotarians is er nagedacht, gediscussieerd en gebrainstormd over wat "duurzaamheid en de nieuwe generatie" voor de Rotary betekenen, wat er al gebeurt op dit gebied en op welke manier de Rotary hier in de toekomst verder vorm aan kan geven.

Met het plenaire ochtendprogramma nog vers in het geheugen, bood het verhaal van Prinses Irene van Lippe Biesterfeld over verantwoord ondernemerschap en duurzaam leiderschap de nodige inspiratie voor het World Cafe tijdens het interactieve middagdeel. Het verhaal van Erik van Vliet (hoofd Storyteller Dierenpark Amersfoort) met de prikkelende titel "Van Chimpansees tot Rotarian" nodigde het publiek uit om alvast buiten de gebaande paden en "out-of-the-box" te denken. Tot slot sloot Hubertine Roessingh (oprichtster van The Value Agency), het plenaire programma af met een positieve noot over de nieuwe generatie die zich inzet voor een duurzame toekomst.

De keynotes in de ochtend hebben het begrip duurzaamheid vanuit verschillende hoeken belicht (sociaal, maatschappelijk, milieu, economisch, intergeneratie) en vormden op die manier een mooie voedingsbodem voor het interactieve middagprogramma.

Dit boekje vormt op hoofdlijnen de uitkomsten van het cocreatieve World Cafe. Het zit vol nieuwe ideeën en suggesties afkomstig van de aanwezige Rotarians. Wij hopen dat de input inspireert en als mogelijke vertrekpunt door de verschillende clubs kan worden gebruikt om verder concreet handen en voeten te geven aan duurzaamheid en de nieuwe generatie.

Het World Cafe en dit boekje worden u aangeboden door Hubertine Roessingh & Diewertje Damen, oprichters van The Value Agency (www.thevalueagency.com). Naast het adviseren van bedrijven op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en duurzaamheid, organiseren en faciliteren zij *Meetings that Matter* - cocreatieve & interactieve bijeenkomsten bij bedrijven & organisaties.

Inhoudsopgave

Woord vooraf	2
Wat is een World Café?	4
Uitwerking van de 3 centrale vragen:	
Ronde 1: Wat betekent duurzaamheid voor u in uw leven?	5, 6
Ronde 2: Wat doet de Rotary al op het gebied van duurzaamheid en de New generation?	7, 8
Ronde 3: Wat zijn de kansen voor de Rotary op het gebied van duurzaamheid en de New generation?	9, 10
Samenvatting World Cafe	12



“Deze bijeenkomst helpt het thema duurzaamheid onder de aandacht te brengen”

tekst van postit

Wat is een World Café?

Het World Café is een innovatieve en interactieve brainstorm methode. Het Café is erop gericht het potentieel aan kennis, ideeën en ervaring dat aanwezig is in de groep naar boven te brengen. Deze methode leent zich bij uitstek om op een natuurlijke wijze enthousiasme en betrokkenheid binnen een groep mensen te creëren en nieuwe verbindingen tot stand te brengen.

Door de deelnemers de gelegenheid te bieden om aan verschillende gespreksrondes deel te nemen, worden ideeën, vragen en thema's met elkaar in verband gebracht. De output van de verschillende rondes wordt aan het eind van het Café plenair teruggekoppeld.

In een informele sfeer en op basis van co-creatie, actief engagement en eigenaarschap worden de Café bezoekers als ideeën-ambassadeurs ingezet en geprikkeld tot nieuwe vormen van denken, beleven en samenwerken.

Het Rotary World Café

Een World Café leent zich bij uitstek als methode om ideeën, verwachtingen, kennis en wensen op het gebied van duurzaamheid naar boven te halen. In het Rotary World Café stonden de volgende 3 vragen centraal:

1. Wat betekent duurzaamheid voor u in uw leven?
2. Wat doet de Rotary al op het gebied van duurzaamheid en de New generation?
3. Wat zijn de kansen voor de Rotary op het gebied van duurzaamheid en de New generation?

1. Wat betekent duurzaamheid voor u in uw leven?

Omdat duurzaamheid een breed, abstract en multi-interpretabel begrip is werd de eerste vraag persoonlijk geadresseerd. Wat betekent duurzaamheid voor u? Hoe geeft u er invulling aan in uw dagelijks leven? Aan welke thema's denkt u bij het begrip duurzaamheid? Het concept duurzaamheid betekent voor iedereen iets anders, dat blijkt ook uit de diversiteit aan thema's van de eerste ronde.

“Consubewusteren”

- bewust boodschappen doen, gezonde voeding: biologisch, fair trade, lokaal geproduceerd, seizoensgebonden, geen kiloknallers
- een of twee keer per week vegetarisch koken
- consuminderen: jezelf de vraag stellen “heb ik dit wel echt nodig?”. Niet te veel eten inkopen en niet onnodig eten weggooien.

In en om het huis:

- energiezuinig leven (spaarlampen, verwarming wat lager, apparatuur niet op standby, licht uit)
- beperken van waterverbruik (kort douchen, kraan uit tijdens tanden poetsen, water niet laten lopen tijdens het auto wassen)
- groen dak, zonnepanelen, groene energie

“Milieu footprint”

- afval scheiden
- hergebruik en recyclen
- minder verpakking gebruiken
- geen plastic flessen water

Mobiliteit

- meer met openbaar vervoer of carpoolen
- fietsen/wandelen ipv met de auto (ook nog gezond)
- geen lease auto (of elektrische/zuinige auto) grootouders op: *laat de kraan niet aanstaan! etc.*

Bewust leven

- met zorg en aandacht voor jezelf en in harmonie met je omgeving



**“Duurzaam-
heid is ook
tevreden zijn
met hetgene
dat je hebt”**

tekst van postit

Bijdrage leveren:

- doneren aan een goed doel
- vrijwilligers werk (in de eigen omgeving en/of in Ontwikkelingslanden)

Werk gerelateerd

- het nieuwe werken
- duurzaam ondernemen/Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
- ondernemen met oog voor People, Planet & Profit

Intergenerationeel

- leren van de jonge generatie (kinderen voeden elkaar, ouders en grootouders op: “vergeet je niet de kraan uit te zetten opa?”)
- delen van kennis met de jonge generatie
- bewust kinderen opvoeden

Zoektocht naar de juiste informatie

- informed decision making : keuzes maken op basis van de juiste informatie

Algemene thema's die werden geassocieerd met duurzaamheid:

- Goed rentmeesterschap
- Duurzame relaties
- Cradle to cradle
- Bedrijfsethiek
- Alternatieve energie (zonnepanelen, elektrische energie)
- Millennium doelen
- Aandacht voor mensen met beperking
- Geboorte beperking
- Mondiale vraagstukken
- Vrede en oorlog
- Gezondheid
- Ketenvaerantwoordelijkheid

Persoonlijke acties van Rotarians:

“Als ik de hond uit laat, dan verzamel ik tegelijkertijd het plastic en ruim ik dat op.”

“Ik tank bewust niet meer bij Shell”

“Het is voorbij met de wegwerpmaatschappij”



2. Wat doet de Rotary al op het gebied van duurzaamheid en de New generation?

De Rotary is zeer actief op verschillende thema's zowel op lokaal als internationaal niveau. Om een beter beeld te krijgen van de huidige activiteiten van de Rotary, die een directe of indirecte relatie hebben met de thema's duurzaamheid en de New generation, hebben we een inventarisatie gemaakt van wat er al is en wat er al gebeurt op dit vlak. Het met elkaar delen van voorbeelden en "best practices" zet niet alleen aan tot nieuwe ideeën, maar geeft vooral ook inspiratie voor mogelijke toekomstige initiatieven en samenwerkingsverbanden.

Een tweetal overkoepelende thema's waren duidelijk herkenbaar en identificeerbaar.

- 1) De combinatie van enerzijds maatschappelijke betrokkenheid bij de eigen gemeente en lokale omgeving en anderzijds de actieve betrokkenheid bij globale vraagstukken en thema's zoals End Polio Now.
- 2) Ook werd duidelijk dat bij het merendeel van de projectkeuze wordt gekeken naar de lange termijn visie en het bouwen aan langdurige relaties om op die manier ook de duurzaamheid te kunnen waarborgen.



Lokaal: maatschappelijke projecten

- just do it dag: zeilen voor gehandicapten
- perenproject voor voedselbank
- tussenthuis - Vlieland kamp
- Kindersciense cafe Zeist
- klusdagen
- sportkleding voor minder bedeelde jongeren in Nederland
- "rondje fietsen"
- Loopbaan en werkgerelateerd zoals:
 - lokale beursvloeren: uitwisseling van ideeën rondom verantwoord zaken doen en MVO
 - jeugd werkeloosheid project
 - beroepenmarkt
 - sollicitatieproject

Internationaal

- bevordering van internationale samenwerking en begrip (o.a. door beurzen van de Rotary Foundation en het Youth Exchange Program)
- End Polio Now (internationaal thema, lokaal ondersteund)
- scholenproject van Rotaryclub Vianen/Vreeswijk: support van 2 scholen in Suriname
- hergebruik medische apparatuur voor Ontwikkelingslanden
- water projecten (bv. in Kameroen - project en in Suriname)
- Schoolboekenproject van Rotaryclub Leusden: My Book Buddy (financiering van boeken)
- hergebruik bril monturen (o.a. voor Suriname)

NB. waarschijnlijk zijn er nog vele andere voorbeelden van wat er al gebeurt op het gebied van duurzaamheid en de New generation binnen de verschillende Rotary clubs. Uit het World Cafe kwamen de bovengenoemde uitkomsten. Ter volledigheid is het wellicht het interessant om deze inventarisatie uit te breiden met aanvullende achtergrondinformatie van de verschillende clubs.

Duurzaamheid gaat over:

In deze ronde kwamen een aantal begrippen duidelijk naar voren die sterk werden geassocieerd met duurzaamheid en de New generation:

- Verbinding
- Positiviteit
- Nieuwe mindset
- Respect
- Vriendschap
- Samen
- Vertrouwen
- Doen!
- Bewustzijn en bewust worden
- Verantwoordelijk
- Persoonlijk leiderschap
- Groen
- Eerlijk, echt en oprecht
- Kleinschalig projecten
- Kwaliteit
- Sociaal
- Authenticiteit
- Verandering

“Rotary is per definitie duurzaam, het vliegwiel draait door om de samenleving beter te maken”

tekst van postit



3. Wat zijn de kansen voor de Rotary op het gebied van duurzaamheid en de New generation?

Op basis van de eerste twee rondes, sloten we het World Café af met een brainstorm over de kansen en mogelijkheden voor de Rotary om verder invulling te geven aan "duurzaamheid en de New generation". Met de inspiratie aan voorbeelden en "best practices" uit de tweede ronde, lagen er voldoende ideeën op de tafels om op voort te bouwen. Met als resultaat 3 pagina's vol kansen en mogelijkheden.

Overkoepelende duurzaamheidsvisie

- duurzaamheid integreren in het overkoepelende Rotary beleid (duurzaamheid als pijler/zuil opnemen) op internationaal, nationaal en lokaal niveau
- afbakening van het begrip duurzaamheid (vertaling en integrale benadering van het begrip toegepast op de eigen visie en missie van de Rotary).
- de Rotary kan zich met het thema duurzaamheid duidelijk positioneren en profileren
- duurzaamheid als jaarthema van Rotary Nederland op de agenda zetten (Nederland kan op die manier een voorbeeldrol voor andere landen zijn)
- District 1750 committeert zich aan het thema duurzaamheid (ook het District kan op die manier een voorbeeldrol voor andere Rotary clubs zijn); goed voorbeeld, doet goed volgen
- de Rotary als voorbeeld voor haar eigen leden (inspiratie & handvaten bieden aan leden voor duurzaam leven zowel prive en professioneel)
- de Rotary als voorbeeld voor andere service clubs (in dialoog met andere service clubs over het thema duurzaamheid en van elkaar leren)

NB. Opvallend was dat duurzaamheid door velen als het thema werd gezien om de New generation te betrekken bij de Rotary en daarmee als kans om het "verjongen" van de clubs te stimuleren.

duurSamen

- duurzaam doe je niet alleen, het vraagt om een multidisciplinaire aanpak om betrokkenheid en inzet van de verschillende clubs om een duidelijke visie en vooral om het Samen te doen.
- "duurSamen" gaat over bouwen aan duurzame relaties en het aangaan van lange termijn samenwerkingsverbanden en duurzame partnerships

Rotary goes Green

Onder het motto "Practice what you preach" kan de Rotary zelf "vergroenen" door ondermeer volgende acties:

- initiëren van een landelijke/regionale/lokale duurzaamheidswerkgroep
- attitude verandering van de club: duurzaamheid meenemen in alles wat je doet en organiseert (van events/bijeenkomsten tot sprekers etc.)
- paperless Rotary (waar mogelijk digitaliseren, geen ledenboek meer - alleen nog online ledenboek etc.)
- duurzaam inkoopbeleid Rotary
- rotarians stimuleren om met OV/fiets naar Rotarybijeenkomst te komen
- 1 x per maand "Meatless Rotary dinner" tijdens de wekelijkse bijeenkomst (met biologische wijn)
- projectcriteria opstellen op basis van duurzaamheid: elke club gaat een langdurige relatie aan met een sociaal/milieu project (dit kan zijn op lokaal of op internationaal niveau in de vorm van een financiële bijdrage dmv fundraising, of door tijd/kennis/netwerk in te zetten voor de "goede zaak" of door de handen uit de mouwen te doen als vrijwilliger voor een project)
- fundraising bijvoorbeeld door het organiseren van een elektrische auto rally (tegelijktijd ook bewustwording) of door "Crowdfunding"
- alle Rotary clubs doen mee met de jaarlijkse landelijke actie "NEDERLAND DOET" (grootste vrijwilligersactie)
- criteria opstellen om "zo duurzaam mogelijk" de districtsconferenties en andere bijeenkomsten te organiseren (checklist maken van biologisch catering tot digitale uitnodigingen etc.). Ook dit kan als "best practice" door clubs uit andere landen worden gekopieerd.
- wedstrijd uitzetten voor de meest duurzame club van Nederland
- bewustwording door educatie en kennisoverdracht:
 - starten van lezingcyclus (MVO, business ethics, cradle to cradle etc.)
 - vocational netwerk inzetten
 - bv. ook bij beroepenmarkt
 - project starten voor scholieren (duurzaamheids educatie)
 - gebruik maken van de bestaande programma's (& faciliteiten) en duurzaamheid daarin meenemen/integreren: GSE, NGE, Amb Scholars, RFE, Rotaract en Interact)

Nieuwe media inzetten

Door nieuwe media in te zetten laat de Rotary zien dat zij mee gaat met de tijd en in verbinding staat met de maatschappij. Ook is het een manier om toekomstige potentiële leden te betrekken bij de activiteiten.

- interactief Rotary platform (NING)
- groene discussies faciliteren via LinkedIn Group "Sustainable Rotary"
- Facebook gebruiken (de duurzame Rotary Facebook pagina)
- Rotary App ontwikkelen voor de smartphone
- online database: Rotary clubs kunnen op deze manier hun duurzame best practices en voorbeelden delen en van elkaar leren

“Verbeter de wereld begin!”

tekst van postit

“Hanteer de kreet: Rotary doe HET gewoon!”

tekst van postit

Samenvatting World Cafe

Duurzaamheid is meer dan “groen denken en doen”. Vooral in relatie tot de Rotary gaat duurzaamheid over de rol van de Rotary in de maatschappij nu en in de toekomst - met een duidelijke link naar de New generation, want zij zijn het die straks aan de knoppen in de wereld gaan draaien. Duurzaamheid gaat voorbij de grenzen van de groene labels, het gaat over waardecreatie voor mens, milieu en maatschappij en het leveren van een positieve bijdrage aan deze intergerelateerde thema's. Het gaat over het adresseren van de problemen van vandaag en het zoeken naar de oplossingen van morgen. Hier liggen kansen en mogelijkheden voor de Rotary om als internationale service club een duidelijke en integrale visie over “duurzaamheid en de New generation” te formuleren en concrete acties aan te koppelen.

Het blijkt dat er al veel projecten en initiatieven zijn in District 1750 die direct of indirect een relatie hebben met de thema's “duurzaamheid en de New generation”, maar dat het nog onvoldoende leeft bij de verschillende clubs. Tijdens de interactieve middag gingen er dan ook stemmen op dat de Rotary hieraan verder vorm en inhoud kan geven. De eerste aanzet hiervoor is gedaan tijdens het World Cafe. Een van de voorstellen was om een landelijke/regionale duurzaamheidswerkgroep in het leven te roepen die dit zou kunnen opvolgen. Wat verder duidelijk naar voor kwam tijdens het World Cafe was de rol die de Rotary als “Change agent” speelt in de maatschappij en de mogelijkheid deze op een “duurzame” manier uit te breiden. In een snel veranderende wereld kan de Rotary met haar internationale netwerk als katalysator voor verandering fungeren. Zo zou de Rotary de publieke discussie kunnen faciliteren en bewustwording creëren door kennis overdracht over het thema duurzaamheid, zowel bij de eigen leden als daarbuiten. Het Rotary netwerk van geëngageerde professionals biedt niet alleen in Nederland, maar ook internationaal een ongekend potentieel dat tot waardevolle verbindingen en duurzame projecten kan leiden. Op deze manier kan de netwerkfunctie van de Rotary worden benut en kan de Rotary gebruik maken van de toegang tot veel internationale bedrijven en organisaties (via haar leden). Als het gaat om de project keuze van de verschillende Rotary clubs kan gedacht worden aan de toepassing van duurzaamheidscriteria (opgesteld door de Rotary), waarbij vooral ook wordt gekeken naar de lange termijn impact van het project en het bouwen aan “duurSamen” relaties. Ook het intergenerationele aspect van duurzaamheid werd meerdere malen genoemd, waarbij werd gewezen op de rol van de Rotary om jong en oud met elkaar te verbinden ondermeer middels de bestaande uitwisselingsprogramma's. De nieuwe media werd ook gezien als mogelijkheid om nieuwe leden te werven en bestaande leden te verbinden. Tevens kan social media worden ingezet voor het delen van kennis en ideeën aangaande duurzaamheid, zodat de clubs van elkaar leren en elkaar online ontmoeten in “sustainable communities”. Op die manier kan gewerkt worden aan een duurzame database van “best practices”. Genoeg bruisende ideeën om verder handen en voeten aan het thema duurzaamheid en de New generation te geven, maar waar te beginnen? Kort samengevat door een van de Rotarians: “Rotary doe het gewoon!”.

NB. Bovengenoemd is slechts een tipje van de “World Cafe sluier”, voor meer ideeën en output verwijzen wij naar pagina 10 en 11.

let's add value

Het Rotary World Cafe werd georganiseerd door

**the value
agency**

Voor meer informatie: www.thevalueagency.com
e: hubertine@thevalueagency.com
t: 06-44347307

