



## Terugblik op een mooie (water) week

1. [Terugblik op het Wereld Water Dag-congres](#)
2. [Fantastisch resultaat van Wandelen voor Water 2014](#)
3. [No free gifts](#)
4. [Nieuws App Waternieuws](#)
5. [Waterwinkel in plaats van waterput!](#)
6. [Verslag van een veldbezoek](#)
7. [Football for Water](#)

### Terugblik op het Wereld Water Dag-congres

Collega's Hester Foppen, Tabitha Gerrets, Dick Bouman en Sjef Ernes waren aanwezig tijdens het Wereld Water Dag-congres afgelopen donderdag 20 maart.

Met meer dan 250 aanmeldingen blijkt Leeuwarden helemaal niet "ver weg" om een geslaagd Wereld Water Dag-congres te houden. Het thema Water & Energy bood genoeg invalshoeken gelet de vier zeer uiteenlopende workshops. De keuze voor de Watercampus als Hub voor technologie, gecombineerd met het pragmatisme van een internationale WATSAN-operator Vitens-Evides International, bleek een zeer goede combinatie van de twee succesvolle gast-organisaties voor dit jaarlijkse evenement



Traditiegetrouw werd deze dag gebruikt om het resultaat van de campagne Wandelen voor Water wereldkundig te maken (zie verderop in deze nieuwsbrief). Een supertrotse Chris Amsinger was duidelijk in haar oproep aan het publiek: doe mee, als je scholen kent, doe mee als je wilt co-sponsoren, doe mee als je als waterexpert gastlessen wilt geven op scholen. Het is meer dan de moeite waard.

In de middag waren er diverse workshops. In Workshop 1 en 2, stonden financiering, betaalbaarheid van de public goods-services en de rol van de overheid central.

Workshop 3 belichtte de technische innovatie met inzichten vanuit de waterschappen en hun grondstoffen en energiefabriek concept op RWZI's (rioolwaterzuiveringsinstallaties), de keiharde praktijk van Safi Sana in verwerking van fecal sludge in Ghana en de meest recente inzichten uit de Re-inventing the Toilet Challenge die door de Bill & Melinda Gates Foundation is uitgeschreven. De workshop benadrukte de rol van sociale innovatie naast technische innovatie.

In Workshop 4 werd betoogd dat niet alleen de overheid (zoals in het Ghana WASH masterplan) maar ook de NGO's een rol hebben in het creëren van de markt vraag naar hygiëneproducten zoals veilig water filters en sanitaire voorzieningen, die door het bedrijfsleven worden aangeboden. Gezondheidsvoorlichting alleen is niet genoeg. Nieuwe vormen van voorlichting (zoals Football Led total sanitation in het worldcoaches programma van de KNVB) en het actief opzoeken van "touch points" zoals festivals, rolmodellen in de media etc. zijn nodig. Het "No free gifts" –statement van 300in6 vanwege de marktversturende

werking en de negatieve boodschap die in een “low cost-pro-poor-free gift” policy zit opgesloten, sloot aan bij de marktvisie van Unilever, die sterk investeert in veilig watervoorzieningen voor huishoudens en daarnaast toch ook graag levert aan NGO's, die de producten gratis inzetten t.b.v de allerarmsten/allerkwetsbaarsten. Samen optrekken in marketing was de boodschap, wat nog een pittige dialoog opleverde tussen Aqua for All directeur Sjef Ernes en Rode Kruis-vertegenwoordiger Jan Heeger

Voor het volledige verslag verwijzen wij u graag naar onze [website](#), voor foto's klikt u [hier](#).



### Fantastisch resultaat van Wandelen voor Water 2014

Aqua for All feliciteert alle steunpunten van Wandelen voor Water 2014 met het geweldige resultaat van de campagne 2014.

In het hele land wandelden een recordaantal van meer dan **33.000 leerlingen** van groep 7 en 8 van **570 basisscholen**, onder zeer diverse weersomstandigheden, 6 kilometer met 6 liter water in hun speciale Wandelen voor Water-rugzakje. Ze lieten zich sponsoren door familie en vrienden.

Tijdens het Wereld Water Dag-congres in Leeuwarden werd de geschatte opbrengst bekendgemaakt door Esra Braaksma, Kid Ambassador, samen met landelijk coördinator Chris Amsinger.

Voor **31 projecten** in diverse landen in Afrika en Azië is een bedrag bij elkaar gebracht van **1.321.738 euro!**



### No free gifts

In zijn terugblik op Workshop 4 over de rol van marketing voor het bevorderen van hygiëne (mbv huishoud-waterfilters, sanitaire hulpmiddelen, zeep enz) haalde Sjef Ernes onbedoeld hard uit naar de hulporganisaties die met het uitdelen van gratis waterfilters of zuivering chemicaliën de markt verstoren voor de producenten van deze goederen, variërend van lokale potfilterleverancier tot Unilever met zijn Pureit filter. Waarbij hij het Rode Kruis noemde als voorbeeld. Terwijl zij net aan het begin van de middag nog vol trots hadden verteld dat de opbrengst van Serious Request in 2013 zou worden besteed aan het bestrijden van diarree door o.a. waterfilters beschikbaar te stellen aan kinderen en zwangere vrouwen. Daarmee werd het adagium “no free gifts” geen recht gedaan en werd noodhulp (zoals het Rode Kruis biedt aan ondervoede kinderen en kwetsbare vrouwen) in de hoek gezet als verkeerde hulp.

De felle reactie van Jan Heeger van het Rode Kruis was terecht, de zaal was even opgeschud, de reacties tijdens de borrel gaven blijk van een gevoelige zenuw in de NGO wereld.

Intussen zijn de excuses gemaakt en zijn de standpunten uiteraard genuanceerd. Als die nuance U interesseert lees dan hoe Sjef zijn excuus maakt aan het Rode Kruis door [hier](#) te klikken



## Nieuws App Waternieuws

Sinds enkele maanden kunt u via de PlayStore de App Waternieuws gratis downloaden. In deze App vindt u de laatste nieuwtjes, een agenda-overzicht en de post en tweets uit de nederlandse watersector.

De Waternieuws App is een initiatief van SKIW, KNW/H2O, Aqua for All, KWR, NWP, Stowa, Wateralliance en WaterForum.

Het doel is "het op een zo praktisch mogelijke manier aanbieden van relevante informatie aan de doelgroepen en partnerrelaties, om op deze manier de partijen, werkzaam op het gebied van water, verder met elkaar te verbinden.

De App is ontwikkeld door GoGurus! Interactieve media in samenwerking met Zippycraft Social Media.

## Waterwinkel in plaats van waterput!

Bedrijven en hulporganisaties werken steeds vaker samen om schoon water en sanitatie beschikbaar te maken in ontwikkelingslanden. Daar komen ze nieuwe problemen tegen. 'Dit vraagt om andere strategieën.' In veel gevallen komen hier nieuwe innovatie partnerschappen uit voort. In opdracht van Aqua for All heeft Jac van Tuijn een artikel geschreven over een aantal van deze partnerschappen, hun beweegredenen en hun successen/falen.

Geïnteresseerd? lees [hier](#) het volledige artikel dat onlangs in Waterforum Magazine 1 is gepubliceerd.



## Verslag van een veldbezoek

Onze collega Marlies Batterink bracht eind december een veldbezoek aan één van onze projecten in Kajiado County (Zuid-Kenia). Met de bijdrage vanuit Aqua for All, voert AMREF Flying Doctors samen met onder andere Waterleidingmaatschappij Limburg, meerdere projecten uit in dit droge gebied, om tot een duurzame verbreding van de bestaande watervoorzieningen te komen.

Naast het realiseren of opknappen van waterputten, richt dit project zich op duurzame alternatieven voor watervoorziening, in lijn met de 3R benadering: Recharge – Retention – Reuse en integraal waterbeheer. Dat kan door middel van de aanleg van bijvoorbeeld zanddammen of 'rock catchments'.

Het project is bedoeld betrouwbare toegang tot water te bieden en tijdig in te spelen op de effecten van klimaatverandering. Lokale watercommissies worden getraind op dergelijke nieuwe ontwikkelingen en intensief betrokken o.a. door kennisuitwisselingbezoeken met naburige provincies. Zo kunnen zij de toegevoegde waarde van alternatieve waterbronnen zelf zien, wat de acceptatie enorm vergroot.

Zanddammen leveren in tijden van droogte water van goede kwaliteit, soms beter dan het water uit de putten, wat vaak zout is. Ook het beheer en onderhoud van een zanddam is relatief goedkoop en eenvoudig. De watercommissie die een opgeknapte waterput beheert, heeft het plan opgevat om met het water een visvijver te voeden en zo extra inkomsten te genereren. Zo zie je steeds meer ondernemende ideeën ontstaan, die verder kijken dan alleen water voor families of het vee.

AMREF voert daarnaast, met succes, in veel dorpen de door de overheid gestimuleerde CLTS (Community Led Total Sanitation) benadering uit, om zo overal toiletvoorzieningen te

realiseren die door de mensen zelf worden gemaakt en beheerd. Dorpelingen worden door AMREF op prikkelende wijze gemobiliseerd en het onderwerp wordt bespreekbaar gemaakt. Een dorp kan, wanneer iedereen een toilet heeft, de status 'Open Defecation Free' (ODF) verdienen, wat vaak uitbundig wordt gevierd. Steeds vaker wordt assistentie voor water en sanitatie geïntegreerd. Bijvoorbeeld: er wordt alleen geïnvesteerd in een zanddam als het dorp ODF is. AMREF werkt nauw samen met zeer betrokken vrijwilligers uit het dorp zelf, die zich bezighouden met gezondheidszaken.

## Football for Water

Het samenwerkingsverband tussen KNVB, Unicef, Simavi, Vitens-Evides International, Akvo en Aqua for All heeft onder de naam Football for Water een uniek programma ontwikkeld.



Door middel van voetballessen door "world coaches" (zoals oud-Ajaciëd Aron Winter) op scholen in Ghana, Kenya en Mozambique worden scholieren voorgelicht over veilig drinkwater, goede hygiëne en andere "life skills".

Binnen het programma wordt ook voorzien in de aanleg van veilige drinkwaterpunten en goede toiletten bij de scholen.

Via [www.footballforwater.nl](http://www.footballforwater.nl) kunt u op de hoogte blijven van dit programma. Dit kan bijvoorbeeld door u op de website aan te melden voor de nieuwsbrief.

Wilt u zich [afmelden](#) voor deze nieuwsbrief?

Volg ons via:



**Bezoekadres**  
Aqua for All  
2596 AA Den Haag  
Koningskade 40

**Postadres**  
Aqua for All  
Postbus 93218  
2509 AE Den Haag

Tel: 070-3519725  
Email: [info@aquaforall.nl](mailto:info@aquaforall.nl)  
Website: [www.aquaforall.nl](http://www.aquaforall.nl)