



News for All

1. [Jaarverslag 2013](#)
2. [Sanitation Business Matchmaking Estafetta](#)
3. [Vrijdag 16 mei: Free Feedback Friday voor ondernemers.](#)
4. [Aqua for All op veldbezoek in Kenia](#)
5. [Ga naar Nederland- Ghana en steun daarbij Football for Water](#)
6. [Wandelen voor Water](#)
7. [Veilig water als 'Trojan Horse' voor andere verkoop](#)
8. [Samen lopen langs water, voor water!](#)

Jaarverslag 2013

Voor Aqua for All stond 2013 in het teken van vragen en dóórvragen. Zo vroegen we – zoals altijd – naar de precieze behoeften van de ngo's, fondsen, bedrijven en overheden die bij ons aanklopten. En naar effectieve en innovatieve oplossingen voor water- en sanitatieproblemen. Maar we vroegen ook naar de mening van stakeholders over Aqua for All. En naar de meest zinvolle koers voor onze organisatie in de komende jaren. Door vragen te stellen én te krijgen leerden we onszelf en ons werkveld beter kennen, ontwikkelden we ons verder en hebben we onze koers kunnen aanscherpen.

Lees [hier ons jaarverslag](#).

Sanitation Business Matchmaking Estafetta

In het kader van de '[Sanitation Business Matchmaking Estafetta 2014](#)' zal Aqua for All tijdens de www.money2water.com

Investment Summit in London (7 en 8 mei) een ontbijtsessie houden rond 'Innovative Investment Opportunities in the Sanitation Sector'. In afstemming met WSP, BMGF, WTO, Simavi, IRC & WASTE worden de investeerders die bij de

Investment Summit aanwezig zijn, geattendeerd op mogelijkheden om te investeren in urbane sanitatie, waarbij de studie 'Scaling the Access to Sanitation for the Base of the Pyramid' het uitgangspunt zal zijn. Taco de Nies van het BoPIInnovation Centre en Bart Budding van de REBEL Group zullen deze presentatie houden, Hester Foppen van Aqua for All faciliteert de ontbijtsessie.



Aan de studie 'Scaling the Access to Sanitation' hebben onze partners Vitens Evides International, Waternet, WASTE, Unie van Waterschappen, Landustrie, BoP Innovation Center & Van Houten papier aan. Op deze manier wil Aqua for All 'the Dutch approach' voor het voetlicht brengen, waarbij publiek private samenwerkingsmogelijkheden onderzocht worden op basis van verdienmodellen die zorgen voor duurzame

voorzieningen. 'Shitty Business', 'The Poo Potential' - we blijven actief om ondernemers en financiers bij elkaar te brengen om samen mogelijkheden te vinden om toegang tot sanitatie op te schalen.

Na London, is het volgende event in deze estafette: een workshop over Urbane sanitatie tijdens de WSP pre-council meeting op 17 juni in Amsterdam.

Vrijdag 16 mei: Free Feedback Friday voor ondernemers.

Innovatieve ondernemers met beproefde concepten voor veilig drinkwater voor de Base of the Pyramid krijgen op 16 mei gratis feedback op hun business plannen. Tijdens de sessies zijn Sjef Ernes (directeur Aqua for All) en Saskia Reus-Makkink (oprichter Africa Funded) tot uw beschikking om kennis, netwerk en expertise te delen om u een stap verder te helpen. De 30 minuten durende individuele speeddate sessies zijn online (Skype). Er zijn beperkt aantal plaatsen, neem contact op met saskia@africafunded.nl voor beschikbaarheid.

Free Feedback Friday is een geregistreerd concept van Africa Funded.

Aqua for All op veldbezoek in Kenia

Anita Oosterlee en Marlies Batterink – van het projectbureau Aqua for All – bezochten begin april diverse projecten in midden en west-Kenia waar Aqua for All, in veel gevallen als co-financier, bij betrokken is. Dit leverde onvergetelijke beelden en ervaringen op over de uitdagingen in het veld waar veel van onze partners voor staan in hun water en sanitatie projecten. Voorafgaand aan de projectbezoeken vond een goed bezochte conferentie plaats over het [KALDRR-WASH programma](#).

[Lees hier](#) het hele verhaal.

Ga naar Nederland- Ghana en steun daarbij Football for Water

Vorige week hebben we jullie als lezer van onze nieuwsbrief geattendeerd op de voetbalwedstrijd Nederland –Ghana. Door een kaartje te kopen voor het zogenaamde blauwe vak koopt u toegang tot een leuke wedstrijd, en steunt u tevens het project Football for Water. De officiële aftrap van de campagne van deze unieke samenwerking vindt plaats tijdens de voetbalwedstrijd Nederland – Ghana op 31 mei 2014 om 20:30 in De Kuip te Rotterdam.



Dit is een project waarin Aqua for all een van de zes consortium partners is. De aanhef van ons berichtje was wellicht een beetje misleidend: door dus een kaartje te kopen steunt U het project, het geld gaat niet naar onszelf. Maar we hopen natuurlijk wel dat er veel Aqua for All sympathisanten een kaartje kopen

Klik [hier](#) om direct kaartjes te bestellen, voor meer informatie omtrent de actie klik [hier](#).

Wandelen voor Water

Onze partner Akvo heeft een serie heroes over haar projectpartners. Onlangs hebben ze Wandelen voor Water opgenomen in hun rijtje van heroes. [Lees hier](#) de blog.

Veilig water als 'Trojan Horse' voor andere verkoop

Zomer 2012 gaf Aqua for All groen licht voor co-financiering van het Smart Life project van stichting GAIN (global alliance for improved nutrition), het Engelse WSUP en Unilever. Doel van het project was de verkoop van veilig water te stimuleren via uitgekende marketingstrategieën en te bezien of dit gekoppeld kon worden aan de verkoop van nutriëntrijke voeding en persoonlijke zorg- en hygieneproducten. Na uitgebreid vooronderzoek zijn twee marktstrategieën ('aspirational wellness' versus 'everyday essentials') ontwikkeld. In de praktijk zijn de strategieën naar elkaar toegegroeid omdat het aanbod van twee verschillende productlijnen lastig was én omdat de vraag en het gedrag van mensen in twee heel verschillende wijken toch meer gelijk is dan verwacht.

Voor beide pilots is uiteindelijk ingezet op hoge productkwaliteit (veilig water, geseald en aflevering aan huis als optie) en een sterke profilering van het merk 'Smart life': een merk dat staat voor service en kwaliteit. En daar blijken mensen op af te komen. De waterprijzen van Smart Life zijn niet laag (80 cent voor gesealde jerry can van 10 liter, 60 cent voor een refill), maar zijn ongeveer 30% lager dan concurrenten. Ruim 4.000 families hebben kennis gemaakt met het concept Smart Life en inmiddels hebben ruim 1.500 families een wekelijks abonnement op veilig water van Smart Life. Het aantal abonnementen neemt momenteel toe met ongeveer 25 families per week en Smart Life verwacht over minder dan drie maanden break even te draaien puur op waterverkoop. De laatste tijd trekt ook de verkoop van vooral nutriëntrijke voeding toe, waardoor het break even point wellicht nog sneller gehaald wordt. De verkoop van kwaliteitswater blijkt werkelijk een 'Trojan Horse' te worden voor de verkoop van goede zorg- en voedingsproducten. Stichting GAIN wil daarom graag verder met dit project. Inmiddels hebben GAIN, WSUP en ook Unilever, dat nutriëntrijk voedsel en zorgproducten verkoopt, reeds vervolgondersteuning toegezegd.

Aqua for All is positief over dit project omdat mensen een routine ontwikkelen in het gebruik van veilig water en omdat dit concept met nevenverkoop van goede producten, de potentie heeft van schaalbaarheid. Tegelijkertijd is Aqua for All kritisch omdat de prijzen van veilig water voor arme families erg hoog liggen.

Samen lopen langs water, voor water!

Ga de uitdaging aan en schrijf je in!

Zondag 29 juni 2014 vindt de jaarlijkse Lijn in Waterloop plaats. De lijn in waterloop is een estafetteloop waarbij één persoon loopt en de rest van het team fietst. Het wordt georganiseerd HKV lijn in water, Atletiek Vereniging Spirit & overige Partners. Anders dan voorgaande jaren mag een team dit jaar maximaal uit vijf personen (waarvan maximaal vier mannen) bestaan (plus eventueel één meefietsende coach). Je mag wisselen zo vaak je wilt. De lengte van het parcours is ca. 42 km dit jaar; een mooie marathon-afstand voor een enthousiast team!

Ieder jaar wordt er een project van Aqua for All geselecteerd om voor te lopen. Dit jaar is de keus gevallen op een project in Kenia van onze partner Tenda Pamoja. Voor meer informatie omtrent de loop en het project. [Bekijk de brochure.](#)

Volg ons via:



**Bezoekadres**

Aqua for All
2596 AA Den Haag
Koningskade 40

Postadres

Aqua for All
Postbus 93218
2509 AE Den Haag

Tel: 070-3519725
Email: info@aquaforall.nl
Website: www.aquaforall.nl