

# Kinderen helpen kinderen aan veilig drinkwater



**Rotary District 1570 – Water Seminar 10 april 2014**





# Hier gaat het om!



<http://www.youtube.com/watch?v=pCGierwfLS0>



# Wat is **Wandelen voor Water** ?

- **Wandelen voor Water** is een kindgerichte campagne die elk jaar plaatsvindt in de weken rondom de VN World Water Day, op **22 maart**.
- Kinderen in de leeftijd van 10 tot 13 jaar (groep 7 & 8) krijgen les over het **belang van schoon water**.
- Vrienden en familie sponsoren de kinderen die **6 kilometer wandelen met 6 liter water** in een rugzak (dit is de gemiddelde afstand die vrouwen en kinderen in ontwikkelingslanden moeten afleggen om water te halen).
- Het ingezamelde geld wordt besteed aan zorgvuldig geselecteerde **water- en sanitatieprojecten** voor arme gemeenschappen in ontwikkelingslanden.





# Waarom **water**?

- Het gaat wel over mensenrechten en ontwikkelingssamenwerking. Ieder mens heeft **recht op schoon drinkwater**. Het is een basisbehoefte voor een goede gezondheid en een kans op een (betere) toekomst.
- Bijna **850 miljoen** mensen ter wereld hebben geen toegang tot veilig drinkwater.
- 40% van de wereldbevolking (2,4 miljard mensen) **heeft geen toegang tot een toilet!** Hierdoor vervuilt het water en worden ziektes verspreid.
- Vrouwen en kinderen in vele landelijke gemeenschappen in ontwikkelingslanden besteden **tot 60% van hun tijd per dag** om water te halen. Gevolg: minder tijd voor werk of school.
- Zonder toegang tot een latrine, gaan veel **meisjes van school af** als ze in de puberteit komen. Grote beperking potentieel.







# Wat maakt **Wandelen voor Water** bijzonder?

- Door **zelf een wandeling** van 6 km met 6 liter water te maken **ervaren** Nederlandse kinderen wat hun leeftijdgenoten in ontwikkelingslanden elke dag meemaken, als ze water moeten halen in plaats van naar school te gaan.
- Wandelen voor Water legt evenveel nadruk op het **bewustwordings** proces bij kinderen over water als op fondswerving voor projecten.
- De Nederlandse kinderen kunnen de voortgang van deze **projecten daarna online volgen** en zien op die manier direct de positieve impact die zij teweeg brengen door mee te doen. Zo komen ze erachter dat ze echt een verschil kunnen maken in het leven van anderen.
- Het meest bijzondere van Wandelen voor Water is dat **het verzamelde geld van de wandelingen wordt mede-financeerd**. Het is dus een zeer gewaardeerd PPP. Hierdoor is het totaal resultaat van Wandelen voor Water **€ 7.4 miljoen** geworden in de afgelopen 12 jaar!

# Succes door samenwerken



akvo.org

See it happen

Water companies

City governments

Small & medium-sized NGOS

kpi


kpi

kpi

kpi

# WvW 2014 – Overzicht van Samenwerking

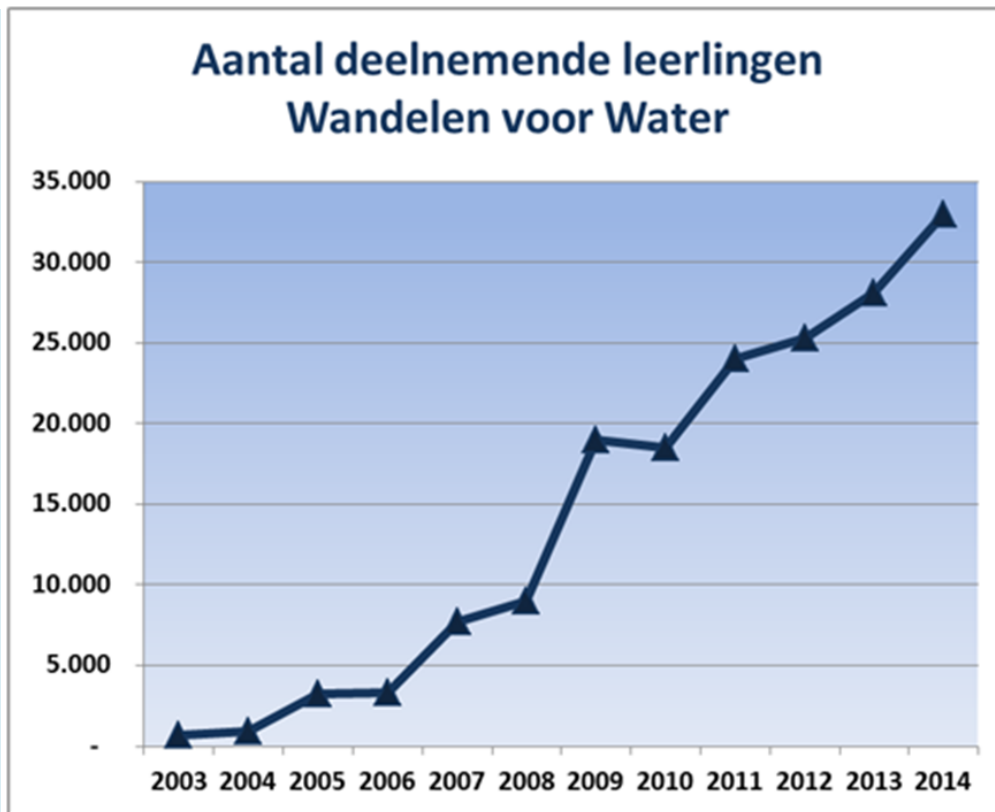


	SIMAVI	AMREF Flying Doctors	ZOA	DORCAS	Andere steunpunten
<b>Rotaryclubs</b> 	Amersfoort Assen Beverwijk Bussum Delft Harden Karspel Heiloo IJmond Langedijk – Geestmerambacht Maassluis Purmerend Staphorst Santpoort Zuid & Brederode Ter Aar Utrecht Krommerijn & West Velsen Voorburg-Vliet	Beilen Deventer Houten & Houten Castellum Leerdam Leudal Nijmegen Nunspeet Rheden-Rozendaal Steenbergen Utrecht Krommerijn & West Weesp-Vechtstreek Noord Winterswijk	Dokkum Lingewaard-Bemmel Vlaardingen	Emmen Groningen	Doorn & Namelok  Nieuwegein & Max Voorburg-Vliet & Max Bunnik & Max  Reeuwijk & Le Pont Wassenaar (Tenda Pamoja) Etten-Leur (Kansarm Sri Lanka)
<b>Overig</b>	Dunea Museon Nationaal park Zuid- Kennemerland PWN Natuurcentrum Weizigt Waterleidingmaatschappij Drenthe Zuiderzeemuseum Waterbedrijf Groningen Waterschap Noorderzijlvest	Nederlands Watermuseum Waterschap Hunze en Aa's WML COS Limburg			
Onder voorbehoud	Westland-Polanen	Hoogeveen			



# Wat heeft **Wandelen voor Water** bereikt?

- Meer dan **33.000 leerlingen** van **572 scholen** over heel Nederland hebben meegedaan in maart 2014.
- Resultaat: **€ 1.3m** voor 31 WASH projecten!
- **77** meer scholen dan vorige jaar!
- Bijna **5000** meer deelnemende leerlingen!
- Campagne is met **17%** gegroeid in 2014!



Indrukwekkend: Totaal in de afgelopen 12 jaar (2003 t/m 2014) :

- ongeveer **173.000 deelnemende kinderen**
- rond **1.038.000 kilometer gelopen**
- zelf al meer dan **€ 4.8 miljoen ingezameld** voor rond 230 water- en sanitatieprojecten in onder meer Afrika en Azië.





# Wie organiseert WvW?

## Organisaties

## Wat doen ze?

WvW Raad van Advies



### RvA

Goedkeuring & evaluatie van campagne jaarplan. LCT stimuleren; bewakingsfunctie over de campagne



### Aqua for All:

- Eigenaar van het brand WvW
- LCT adviseren
- Programma Bureau: kwaliteitsbewaking & goedkeuring van WvW projecten
- Co-financiering van projecten

Landelijk Coördinatie Team



### LCT:

Formuleren & implementeren campagne jaarplan, rapporteert aan RvA



### Steunpunten:

- Scholen werven
- Gastlessen verzorgen
- Wandelingen organiseren
- Waterprojecten indienen
- Samenwerken met lokale partners gericht op projectrealisatie

akvo.org



### Akvo :

- Internetplatform voor WASH projecten
- Website beheren
- Rapportages en projectupdates faciliteren

See it happen

# Welke rol speelt **Rotary** in WvW?

Rotary Clubs hebben verschillende opties:

1. Aanmelden als **WvW steunpunt** (tot 15 april)
  - a) Eigen project indienen voor goedkeuring & werving bij ingedeelde scholen. Lokale wandeling(en) organiseren voor deelnemende scholen. Gastlessen geven.
  - b) OF - samen aan de slag met andere aangemelde steunpunten (andere RCs en/of stichtingen) en voor een goedgekeurd WvW project lopen.
  
2. Aansluiten: **ingedeelde steunpunt helpen** (na 15 april)
  - a) Onder leiding van het ingedeelde steunpunt lokale contacten gebruiken om het werven van scholen te versterken ('neezeggers' overtuigen). Afstemmen hierover met steunpunt.
  - b) Lokale wandelingen organiseren voor deelnemende scholen in overleg met steunpunt.



# Hoe belangrijk is **Rotary** voor WvW?

Active steunpunten WvW 2014	Steunpunten	Scholen	leerlingen	% schools	% leerlingen	New schools
Rotary Clubs (incl. partnerships w NGOs)	29	149	8367	26%	25%	113
NGOs	11	409	24301	72%	73%	218
Waterbedrijven	1	11	423	2%	1%	
Gemeenten	1	3	146	1%	0%	
<b>Totaal</b>	<b>42</b>	<b>572</b>	<b>33237</b>			<b>331</b>

- Rond **80-100 Rotary Clubs** zetten zich in voor Wandelen voor Water
- % van deelnemende leerlingen die lopen voor Rotary **groeit hard!**
- Ongeveer **een derde** van alle deelnemende scholen zijn door Rotary ondersteund (25% als steunpunt, maar er zijn ook RCs die elke jaar de NGOs steunen op lokale niveau.)
- **Hit rates** (deelnemende scholen vanuit wervings gebied) van RCs rond **17%**. In samenwerking met NGOs **24%**! Sterke lokale netwerken in actie!
- Rotary heeft rond **€ 220k** geworven (inschatting), ongeveer een kwart van de geworven fondsen (voor medefinanciering).
- Er komen meer Rotary Clubs erbij in 2015! **D1610** en **D1550** tonen sterke interesse!

# En beetje inspiratie van Kawtar



<https://vimeo.com/88052031>



# Tijdlijn WvW 2015

## 2014

- **1 feb tot 15 april** – organisaties mogen zich aanmelden als steunpunt voor WvW 2015 bij de Landelijke Coördinator via [aanvraag formulier](#)
- **15 mei** - Publicatie scholenlijst en wervingsverdeling op website
- **15 mei** – Start datum werving scholen (kan eerder met groene licht van LC aan steunpunt)
- **sep** – mogelijk kickoff bijeenkomst WvW 2015
- **30 juni** – Deadline indienen eigen projecten Aqua for All
- **30 okt**– alle goedgekeurde projecten op de WvW website en Akvo
- **30 okt** – Deadline inschatting rugzakken en materialen doorgeven aan LC
- **nov** - gastlesworkshop

## 2015

- **31 jan** – deadline registratie scholen
- **18 mrt** – de meeste Nederlandse scholen gaan lopen
- **22 mrt** – VN Wereld Water Dag – valt op een zondag





# Dank voor jullie aandacht! Nu door naar de volgende Wandelen voor Water Campagne!



Chris Amsinger  
Landelijke Coördinator  
Wandelen voor Water Campagne  
Aqua for All  
Koningskade 40  
2596 AA Den Haag  
e: [info@wandelenvoorwater.nl](mailto:info@wandelenvoorwater.nl)  
e: [c.amsinger@aquaforall.nl](mailto:c.amsinger@aquaforall.nl)  
[www.wandelenvoorwater.nl](http://www.wandelenvoorwater.nl)  
M + 31 (0) 65 332 0902

